



 TENDANCE  
HOTELLERIE

Ceci est un Communiqué de presse

mardi 8 juin 2021

## Oscar Lucien Ono et Maison Numéro 20 présentent Elysia l'Hôtel 5\* intimiste et romantique

4 juin 2021 à 10h57min par TH - Mots clés : Paris - luxe - ouverture

Twitter

Partager

Partager



**Oscar Lucien Ono et Maison Numéro 20 présentent Elysia : un Hôtel 5\* intimiste et romantique en plein cœur du 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris.**

L'hôtel Elysia, premier 5 étoiles du Groupe Inwood, à deux pas d'escarpins de la plus belle avenue du monde et anciennement connu sous le nom de Champs-Élysées Plaza, s'est vu offrir une seconde jeunesse par Maison Numéro 20 sous la houlette de son créateur, Oscar Lucien Ono. C'est dans une sublime bâtisse haussmannienne du 8<sup>e</sup> arrondissement, comme un écrin luxueux, que cet hôtel cultive un esprit intimiste et romantique empreint d'élégance et d'art de vivre à la française.

### A lire ou relire :



#### Topsy – My apaleo, une nouvelle façon de penser votre PMS : l'approche API first

La technologie hôtelière évolue. L'approche API-First est désormais l'essence de la transformation numérique. Une nouvelle façon de penser votre PMS : l'approche API first. Imaginez qu'à chaque fois que (...)

**Le salon Bambou est un espace graphique et raffiné** empreint d'une sensualité aux accents orientaux. Les matériaux précieux comme l'ébène de Macassar ou la laque prennent ici le contrepied de la douceur du tapis rond réalisé sur mesure par Maison Numéro 20. Le décor joue l'esprit marquerie de paille en écho au paravent peint à la main par l'artiste François Mascarello.

#### Les codes du Paris romantique mis en scène et en peinture

Comme une balade verticale contemplative, les chambres et les suites mettent en scène les endroits les plus emblématiques du romantisme parisien : les jardins, les toits et les ponts sous forme de peintures. Ces dernières réalisées par François Mascarello sont comme une invitation à s'allonger dans l'herbe pour une sieste dans un Paris idéal.

**En plus de ses 39 chambres l'Elysia dispose de 8 suites allant de 35 à 60m2 et offrant tout le confort d'un appartement parisien.**

Hôtel 5\* Elysia  
35 rue de Berri  
75008 Paris

### A propos de Maison Numéro 20

Fondé par Oscar Lucien Ono, Maison Numéro 20 est aujourd'hui une signature montante de la haute décoration, considérée comme la nouvelle vague et incarne le nouveau chic de l'architecture d'intérieur. Installée à Saint-Germain-des-Prés, au carrefour des arts et du design, elle a à son actif des résidences privées partout dans le monde, mais également des hôtels, des restaurants et des boutiques. Ses décors affirmés mais toujours impeccables, subtiles et feutrés, mêlent la richesse des textures et des matières avec un goût intense pour les contrastes, le luxe ultra confortable et la lumière « chiaroscuro » dans et en dehors.



### COVID-19

La Section Côte d'Azur de l'AICR finalise sa campagne de solidarité « Du repos pour nos héros »

Ascott, premier groupe hôtelier au monde à offrir une assistance au niveau mondial en matière de santé, de bien-être et de sécurité

Protocole d'entrée aux Îles Vierges Britanniques allégé pour les voyageurs entièrement vaccinés

Assurance voyage & Covid 19 : En pleine crise, une startup voit son nombre d'assurés doubler

HCR point de situation suite à une réunion avec le gouvernement

Tous les articles sur le COVID-19 »

### Les derniers articles dans la même rubrique

Le Hyatt Regency ouvre son Food Truck : quand la street food US s'invite à Paris (...)

Un 34e B&B HOTEL ouvre en Auvergne-Rhône-Alpes : le B&B HOTEL Clermont-Ferrand (...)

PRIMARD, la nouvelle adresse des Domaines de Fontenille aux portes de Paris

Ouverture du premier hôtel Radisson Collection en Turquie sur la côte de la mer Égée à (...)

ibis budget et Decathlon font équipe pour faire vivre le sport dans les hôtels ibis (...)

### Les plus lus dans la même rubrique

ibis budget et Decathlon font équipe pour faire vivre le sport dans les hôtels ibis budget

Etude LIDL Voyages : levée des motifs impérieux et restrictions de voyages, où les Français réservent-ils pour cet été ?

PRIMARD, la nouvelle adresse des Domaines de Fontenille aux portes de Paris

« 1 nuit achetée, 1 nuit offerte », une offre exceptionnelle pour découvrir Lyon cet été

Le Hyatt Regency ouvre son Food Truck : quand la street food US s'invite à Paris !

### Sponsors

AMENITIZ

LE DESIGN DE VOTRE SITE OFFERT

Avec le code

#THCADEAU

www.amenitiz.io



### Sponsors



### Au hasard

WEBCOM

### Mots clés

- Locatour PRH Baverez
- Cheval Blanc My Groom
- Service Sumup bénéfice gym
- Holiday Swap CCF Mindtree
- Jumeirah architecte bleisure
- Savoie SoPrism loyer Zenpark
- IATA GNC Marriott Sofia
- Indeed Mintel wym meetag
- renovation Hotelogix
- prospective cozycozy
- WebBeds RH mirai SBT
- meublé directeur Marseille
- CMS diversité Sequoiasoft
- webmaster retail SLS Trohéa
- Masse Barcelo VillaVEO
- WeGoGreenR Little Guest POS
- SKAL

### Attention...



dense et enveloppante.

Reconnu pour son éclectisme revendiqué et ses décors marquants, Oscar Lucien Ono Joue avec une multitude de répertoires, laissant exprimer son talent et sa vision très personnelle du raffinement et de l'élégance.

Chaque projet dessiné par Maison Numéro 20 raconte une belle histoire et apporte une réponse d'ordre émotionnel à un lieu comme un véritable design narratif. Ses influences font sans cesse l'aller-retour entre, le design, l'art et l'histoire.

En 2019, Oscar Lucien remporte le prix de l'Originalité lors de la cérémonie des Talents du Luxe et de la Création.

Les infos légales sur un site web,  
c'est pas une option !

#### Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

**Cliquer ici pour publier GRATUITEMENT un communiqué**

#### Note à l'émetteur du communiqué de presse :

Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles [ici](#).

Dans le cadre **strictement privé** (voir les CGU) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien <https://suiv.me/15625> vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse <https://suiv.me/15625.qr>. Voir le mode d'emploi.



## Recommander cette page



### Forum sur abonnement

Pour participer à ce forum, vous devez vous enregistrer au préalable. Merci d'indiquer ci-dessous l'identifiant personnel qui vous a été fourni. Si vous n'êtes pas enregistré, vous devez vous inscrire.

[Connexion](#) | [s'inscrire](#) | [mot de passe oublié ?](#)

### Soutenir TendanceHotellerie

Si vous pensez que TendanceHotellerie.fr a toute sa place dans le paysage de l'hôtellerie francophone, n'hésitez pas nous soutenir. C'est simple et (...) [En savoir plus »](#)

### Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) [En savoir plus »](#)

### Faire de la publicité sur TH

Faire de la publicité ? Vous voulez annoncer sur TendanceHotellerie ? Nous proposons aux fournisseurs de services, solutions et produits à destination de l'hôtellerie de (...) [En savoir plus »](#)