



Connectez-vous

S'inscrire

## Mixologie : le nouveau cognac VSOP Moonshadow en mode cocktails

Rédigé par Laurent Le Pape le Lundi 3 Juin 2019

Ce nouveau cognac aurait pu faire partie de la spirits list du bar des innovations de Cocktails Spirits. Dévoilé officiellement au lendemain du salon, Moonshadow exprime sa singularité à plusieurs titres. Après le gin Bartolomeo, la vodka Tigre Blanc Paris et Tigre Blanc Paris Alambic Edition x Conticini, cette nouvelle référence vient étoffer le portefeuille de marques de Mareva Essia. Promesse de ce nouveau produit destiné à la mixologie : séduire les bartenders tout en s'affranchissant de certains codes traditionnels du cognac. Première rupture visible à l'oeil nu : le packaging dont la forme s'inscrit en rupture avec la plupart des bouteilles du marché.

Focus sur une nouvelle marque craft.



*Moonshadow : ce nouveau spiritueux vient compléter la gamme de Tigre Blanc Paris.*

### NOTES DE DÉGUSTATION

Issu de l'alliance des crus Fins bois, Petite Champagne et Grande Champagne, **Moonshadow**, fortement inspiré de **la légende du lapin lunaire** propose un univers éloigné des codes traditionnels du cognac. Son assemblage de diverses eaux-de-vie, dont la plus jeune a vieilli 4 ans en fûts de chêne français, apporte à ce cognac **VSOP** la souplesse et la richesse aromatique nécessaires en mixologie.

Les notes délicates et florales du **tilleul** et du **lilas** côtoient la fraîcheur et l'orange et la douceur de la **vanille**. Des notes de **pain d'épice** et de **clou de girofle** viennent compléter la palette aromatique qui se révélera en mixologie.

La bouteille, toute en rondeur, offre une prise en main aisée. Le **lapin lunaire** est positionné deux fois sur le packaging : sur le plat du bouchon et sur l'étiquette représentant la lune. L'inscription **Moonshadow** est réalisée en **relief** et la découpe en **demi-lune** est un discret rappel de la thématique.



*Le packaging Moonshadow tout en rondeur*

#### PODCAST : LANCEMENT MOONSHADOW AU MASHA - PARIS



**Mareva Essia**, Présidente de **Tigre Blanc Paris** répond aux questions de **Laurent Le Pape**.

*"La seule chose que j'ai envie de faire, c'est de créer des alcools proches des bartenders"*

*"Pour Moonshadow, le mot moon vient de l'inspiration de la légende du lapin lunaire"*

*Le plus dur, c'était d'oser, de prendre le pari de se lancer et de casser les codes en y allant à fond"*

## PARIS, SOIRÉE REVEAL AU MASHA, 85 AVENUE KLÉBER

**19H** : Arrivée des premiers invités, agréablement surpris par la découverte de ce lieu qui gagne à être connu. L'équipe de **Tigre Blanc Paris** est au grand complet, impatiente de partager sa dernière création. Après avoir élaboré **Moonshadow** dans le plus grand secret, le temps de la révélation est enfin arrivé. Avec le soin du détail qui la caractérise, **Mareva Essia** a supervisé toute la mise en lumière de son dernier spiritueux. Eclairage clair-obscur de la bouteille, lune en lévitation, photo call et box photo digitale "**To the Moon and back**", animation musicale, tout est pensé dans les règles de l'art. En descendant les marches du **Masha**, un univers étrange s'offre à nous... Pour coller au story telling, les serveurs portent des masques de singe et de lapin. Pas de doute, ce soir, on sort du cadre ...

Lors de son petit speech de présentation, **Mareva Essia** nous invite à checker la carte de tarot qui nous a été remise à l'entrée avec nos 2 contremarques. **"Chaque personne ayant tiré une carte représentant la lune repartira avec une bouteille de Moonshadow"**. Beaucoup de candidats à la nouveauté mais in fine, peu d'élus... Nous nous consolons en dégustant les cocktails **Moon Walk** et **Eclipse** élaborés spécifiquement pour la soirée par le talentueux bartender **Kevin Compère** (Gloster bar - Hôtel de la Bourdonnais)  
[Quelques photos de la soirée](#)